



Barnekraft  
foreningen

# TEAM RYNKEBY



# 20 ÅR MED SYKLING FOR EN GOD SAK

Team Rynkeby er et europeisk veldedighetsprosjekt som sykler til Paris hvert år for å skaffe penger til barn med kritiske sykdommer.

Prosjektet ble grunnlagt i 2002 da 11 amatør-syklister, tilknyttet saftfirmaet Rynkeby Foods, bestemte seg for å sykle til Paris for å komme i bedre form og se den siste etappen av Tour de France.

Deltakerne samlet inn støtte for turen, noe som var så vellykket at de hadde penger til overs da de kom hjem. Pengene ble donert til Barnekrefteheten ved Odense universitetssykehus - En ny tradisjon ble født.

Etter Eckes Granini Group tok over Rynkeby Group har vi fått vårt første tyske lag og Sveits og Belgia har kommet etter.

Team Rynkeby går nå i gang med sin 21. sesong for å støtte den gode saken. I 2022 vil det være mer enn 2650 syklister og 550 på service fra 9 ulike land og 65 lag som sykler til Paris.

Alle deltakerne er involvert i å skaffe støttespillere til prosjektet. Gjennom årene har Team Rynkeby Foundation samlet inn nesten 600 millioner kroner til barn med kritiske sykdommer i ni land. I Norge har vi samlet inn 63 millioner kroner.



# TEAM RYNKEBY OG FORSKNING PÅ BARNEKREFT FØRER AN

Team Rynkeby har samlet inn penger til barn med kreft siden 2002. I Norge startet vi vårt første lag i 2013 og i året 2021 samlet vi inn hele 14,7 millioner kroner til Barnekreftsaken. Midlene, som blir overrekt Barnekreftforeningen, har som det primære mål å støtte forskning på barnekreft.

Det økende antallet syklister og serviceteam, hvis familier, nettverk og støttespillere har vært involvert i innsamlingsaktivitetene, har gitt Barnekreftforeningene betydelig økonomisk støtte. Dette har i all hovedsak vært brukt for å intensivere forskning på barnekreft.

4 av 5 barn overlever kreft i dag, men nye gjennombrudd i behandling av barnekreft krever stadig mer komplisert og langsiktig forskning. Dette gjelder også forebygging av langsiktige komplikasjoner som plager mer enn halvparten av barna som overlever barnekreft. De årlige donasjonene fra Team Rynkeby har vært viktige for å kunne lansere og gjennomføre nye forskningsprosjekter.

De 10 lagene og alle Team Rynkeby-syklistene sprer informasjon om Barnekreftforeningen over hele Norge. Den økte kunnskapen hjelper også foreningen med å styrke visjonen om at ingen barn skal dø av kreft i fremtiden.

«Det gir meg stor glede å se at overlevelsesraten for barn med kreft fortsetter å øke. Det forteller meg at vår støtte utgjør en forskjell for barna. Det betyr ikke at jobben vår er ferdig - tvert imot. Vi er veldig fornøyde med at vi er i stand til å donere inntekter - støttet av Eckes Granini og alle andre støttespillere»

- JØRN H.K. JEPSEN, GENERAL MANAGER OF TEAM RYNKEBY FOUNDATION.





## HVORDAN BRUKES PENGENE?

Sammen med Team Rynkeby har dere muligheten til å ta ansvar og bidra i kampen mot barnekreft.

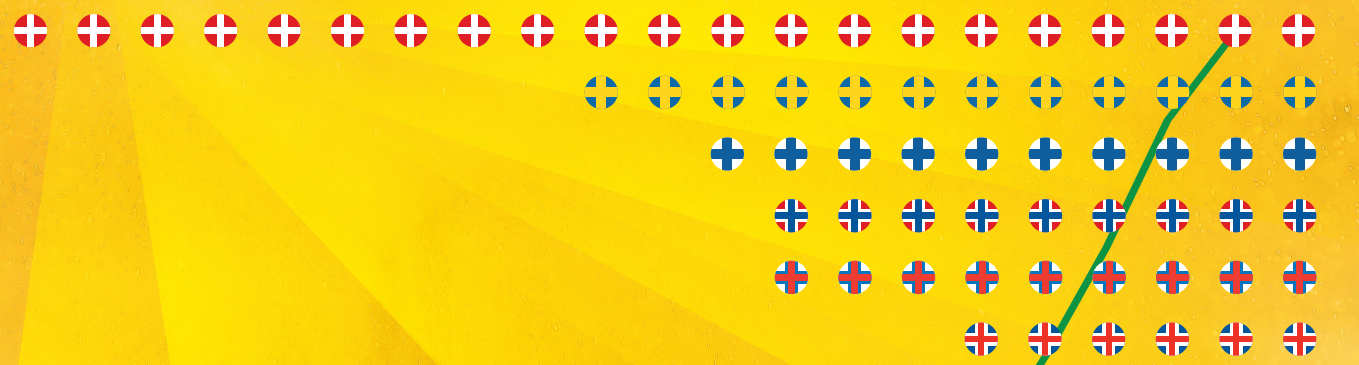
Siden de første Team Rynkeby-syklistene satte kursen mot mot Paris, har Team Rynkeby lyktes i å samle Inn nærmere 600 millioner kroner for barn med kritiske sykdommer over hele Europa.

Pengene doneres til de lokale partnerorganisasjonene i de enkelte land, der de primært er øremerket til forskning. I Norge går alle de innsamlede midlene til Barnekreftforeningen, som siden 2013 har mottatt mer enn 63 millioner kroner fra Team Rynkeby.

Alle deltakerne dekker sine egen utgift, mens hovedprosjektkostnadene dekkes av Eckes-Granini. Dette gjøres gjennom deres merkevarer Rynkeby, God Morgon og hohes C, Granini. Forskningsprosjektene som støttes avklares i samarbeid med de nasjonale organisasjonene som mottar donasjonene. Dette er din forsikring om at donasjonen vil bidra til å gjøre en reell forskjell der det er mest nødvendig.



2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 →



Totalt Innsamlet (2021) **EURO 64.460.670,-**

Antall sykklister (2021) **2,650**

Antall lag (2022) **65**

Antall land (2022) **9 + 1 Europeisk**



# VÆR EN AKTIV STØTTESPILLER!

Som støttespiller til Team Rynkeby, gjør dere mer enn å donere penger til en god sak. Dere bidrar også til med å sette fokus på helse og en sunn livstil hos deltakerne, samtidig som vi sammen setter barn med kritisk sykdom på agendaen over hele Europa.

Team Rynkeby har høyere mediaeksponering enn noe annet veldedighetsprosjekt i Europa. Hvert år inspirerer prosjektet tusener av mennesker til å gjøre noe godt for seg selv samtidig som de gjør noe godt for andre.

En fantastisk kombinasjon  
av Internasjonal tilstedeværelse  
og lokal forankring gjør at  
Team Rynkeby kan tilby unike  
løsninger til dere som støttespiller

Å støtte Team Rynkeby og Barnekreftforeningen bidrar til annerkjennelse fra kunder og leverandører og stolthet hos de ansatte. Som støttespiller kan dere benytte samarbeidet i ditt selskaps PR- og kommunikasjonsarbeid på en rekke måter.







## BANNERE

En enkel måte å gjøre sponsingen synlig på, er å bruke Team Rynkebys støttebannere i e-postsignaturer, i bunnteksten på nettstedet ditt eller der du ellers mener det kan være nyttig.



## GRAFISKE ELEMENTER

Hvis du vil benytte deg av egen grafisk designer, har vi opprettet en nedlastingsseksjon på nettstedet vårt der du kan laste ned logoer og grafiske elementer.



## TRYKK PÅ BILDER

Vi har samlet et galleri med vakre bilder, som alle kan brukes gratis.



## FACEBOOK, INSTAGRAM OG LINKEDIN

Det kan være lurt å gi synlighet til sponsingen din på sosiale medier, for eksempel Facebook, Instagram eller LinkedIn, avhengig av målgruppen. CSR-historier passer svært godt til disse mediene.



# PLATINASPONSOR

Største støttespiller med nasjonale og internasjonale muligheter



- **Logoen på sykkelklær til 6 lag (eller 6 plasser)**  
Eksempelvis en plassering på 6 forskjellige lag, eller en plassering på 4 forskjellige lag og 2 plasseringer (stor logo) på et femte lag.
- **En sponsorpresentasjon på Team Rynkebys nettsider**  
f.eks med et spesialtilbud eller rabatt, en presentasjonsvideo eller en lenke til ditt eget nettsted.
- **Tilgang til profesjonell sparring på aktiveringsmuligheter.**
- **Logo på servicebiler til 6 lag**  
sponsor er ansvarlig for å levere sine egne streamere
- **Logo på hovedsiden til Team Rynkeby sine nettsider**
- **Team Rynkeby sykkeltrøye med logoene til alle Team Rynkeby sine platinasponsorer.**
- **Sponsordiplom**
- **Digital platina sponsbanner som kan brukes av sponsoren**

Pris: **Fra NOK 125.000,-**







**Eksempel:**  
 2 plasseringer, lagt sammen for 1 stor plassering på 1 lag og 1 enkelt plassering på 4 lag.  
 Totalt 6 plasseringer.

# GULLSPONSOR

Sterk lokal tilstedeværelse  
og unike muligheter



- 1 logoplassering på sykkelklærne
- 1 logoplassering på servicebil (distribusjon som på sykkelklærne)  
*sponsor er ansvarlig for å levere sine egne streamere*
- Logo på Team Rynkeby-nettstedet
- Sponsordiplom
- Gullsponsor banner for bruk på egen nettside

Pris: **Fra NOK 25.000,-**





Eksempel:  
1 plassering på ett lag

# SØLVSPONSOR

Synlighet på bil og nett



- Logo på ett lags servicebiler  
*Sponsorene er ansvarlige for å levere sine egne streamere*
- Logo på Team Rynkeby sin nettside
- Digitalt sponsorbanner som kan brukes av sponsor

Pris: **Fra NOK 15.000,-**



# BRONSESPONSOR

Synlighet på nett



- Logo på Team Rynkeby sin nettside
- Digital Bronsesponsorbanner som kan brukes av sponsor

Pris: **Fra NOK 5.000,-**



# TEAM SPONSOR

Støtt et lag



Som Team-/lagsponsor til Team Rynkeby støtter du det enkelte laget med naturalia som råvarer, utstyr eller økonomisk støtte. Sponsoratet hjelper oss å redusere deltakerens utgifter mens sponsorene får muligheten til å prøve produkter eller å bli synlige på det enkelte team. Du kan få:

- *Din logo på Team Rynkeby sine nettsider*
- *Teamsponsorbanner som kan brukes av sponsor*
- *En god mulighet til å prøve relevante produkter på en interessant målgruppe av sykkelamatører*

Pris: **Relevante bidrag som bidrar til å redusere lagets utgifter.**



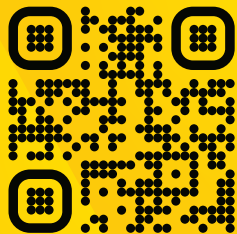


# FÅ DIN EGEN FIRMATRØYE!

Som platina- eller gullsponsor har du nå mulighet til å kjøpe Team Rynkeby-trøyer med kun din logo.

På denne måten kan dere skape oppmerksomhet rundt sponsingen ved å kjøpe en eller flere firmatrøypakker. Bruk trøyene som premier i konkurranser på sosiale medier eller som medarbeidergaver.

Trøyene er tilgjengelige i pakker med fem i størrelsene M-XL eller med ditt valg av størrelser med en minimum antall på 10 trøyer.



Du kan også kontakte Konggaard ApS direkte og få din egendesignede trøye laget for kun ditt selskap.

For mer informasjon:  
<https://www.xtreme.dk>



**5**

Årets Team Rynkeby trøye med din logo  
foran og bak.

Str: 2 x M, 2 x L, 1 x XL

NOK 2200,- uten mva. (EUR 240,-)

MINIMUM

**10**

Årets Team Rynkeby trøye med din logo  
foran og bak.

Du bestemmer størrelse. Pris per stk.

NOK 440,- uten mva. (EUR 48,-)



# STØTT ARBEIDET TIL TEAM RYNKEBY STIFTELSEN

[www.team-rynkeby.com](http://www.team-rynkeby.com) • [www.team-rynkeby.com/linkedin](http://www.team-rynkeby.com/linkedin) • [www.facebook.com/teamrynkeby](http://www.facebook.com/teamrynkeby)

KONTAKT:

Kenneth Baltzersen, Country Manager Team Rynkeby Norge • Tel.: +47 91 64 27 04 • [kba@team-rynkeby.com](mailto:kba@team-rynkeby.com)

DESIGNED BY KONGGAARD APS